

Аракелян Светлана Борисовна

Генеральный директор компании «99 по Фаренгейту»; тренер-методолог; консультант по развитию персонала; сертифицированный коуч; специалист Бизнес ТРИЗ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Более 25 лет в сфере обучения и развития персонала, управленческого консалтинга, фасилитации стратегических и рабочих сессий, разработки корпоративных программ обучения и развития руководителей. С 2005 г. — основатель и генеральный директор компании «99 по Фаренгейту».

Профессиональная специализация связана с развитием управленческого, системного и инновационного мышления, проектированием образовательных и консультационных форматов для руководителей коммерческих организаций и системы гос. управления, сопровождением изменений и разработкой мультидисциплинарных методик на базе подходов ТРИЗ и Бизнес ТРИЗ.

ОБРАЗОВАНИЕ, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ

1987–1992 — МГУ им. М. В. Ломоносова, филологический факультет. Квалификация: «Филолог. Преподаватель русского языка и литературы», дополнительная специализация — русский язык как иностранный.

1995–1999 — МГУ им. М. В. Ломоносова, социологический факультет, аспирантура, кафедра социологии коммуникативных систем.

2000 — Защита кандидатской диссертации на социологическом факультете МГУ им. М. В. Ломоносова. Ученая степень — кандидат социологических наук.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИИ

2020–2023 — «ТРИЗ и технологии системных инноваций в бизнесе и управлении», International Business TRIZ Association (IBTA). Сертификаты практика и специалиста Бизнес ТРИЗ, уровни 1–4.

2021 — «Системный командный коучинг», Academy of Executive Coaching, Великобритания.

2017–2018 — «Коучинг в организации и бизнесе. Компетенции и навыки профессионального коучинга», АСТР, Международная академия коучинга; сертификация в соответствии с международными стандартами ICF.

2017 — «Управление изменениями» — коучинг с И. Адизесом, Школа бизнеса «Синергия».

2014 — SLG Thomas. Применение типологии DISC в организационном консультировании.

2014 — Инструменты фасилитации, GRAPE People, Школа фасилитации.

2004 — «Технологии центров оценки персонала» — разработка и проведение ассессмент-центров, повышение квалификации 114 часов; ИПК госслужащих РАГС при Президенте РФ.

2002 — «Управление персоналом» — стажировка в Японии в рамках программы Правительства Японии по подготовке управленческих кадров российских предприятий. И др.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

2005 — н. в. — Основатель, генеральный директор, тренер-консультант компании «99 по Фаренгейту». Разработка и проведение программ корпоративного обучения, стратегических и рабочих сессий, деловых и оценочных игр, бизнес-симуляций; консультирование руководителей и HR-команд по вопросам развития персонала, управленческих компетенций и поддержки изменений.

2004–2005 — Директор по обучению и развитию персонала, группа компаний РОСИТИ, производственно-торговый холдинг.

2001–2004 — Начальник центра оценки, обучения и развития персонала, компания Russo, производственно-торговый холдинг.

2000–2001 — Тренер-консультант, «Комус-персонал».

1999–2002 — Старший преподаватель социологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова; менеджер по обучению, компания «Гарант».

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Приглашенный консультант и преподаватель МГУУ Правительства Москвы; ранее также приглашенный преподаватель НИУ ВШЭ, РАНХиГС.
- Ведение авторского курса в РАНХиГС «Критическое и системное мышление».
- Проведение циклов тренингов, рабочих и стратегических сессий для руководителей системы государственной службы и управления Правительства Москвы.
- Индивидуальный и командный коучинг руководителей, консультирование по развитию управленческих компетенций и проектированию индивидуальных планов развития.

БИЗНЕС ТРИЗ, АВТОРСКИЕ МЕТОДИКИ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

- Разработка и применение методик на базе подходов Бизнес ТРИЗ: «Highway», «Экспонента», «РеФорма» (РФ).
- Сооснователь Лаборатории бизнес-экспериментов «Инноварка» — проекта, связанного с развитием продуктового мышления, применением ТРИЗ и Бизнес ТРИЗ в задачах разработки продуктов, сервисов и управляемого развития инноваций.
- Создание Лаборатории профессиональной пересборки «РеФорма» на базе методики «РеФорма» (РФ). <https://reformarf.ru/>
- Разработка и апробация методики «РеФорма» (РФ) как практического инструмента применения концепции профессиональной Роли для анализа опыта, выбора нового контекста деятельности, проектирования новой Роли и планирования перехода.
- Разработка образовательных и консультационных форматов, в которых инструменты ТРИЗ и Бизнес ТРИЗ используются для развития системного, креативного и инновационного мышления руководителей и команд.

ВЫСТУПЛЕНИЯ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

- Выступления с докладами на конференциях и Форумах Бизнес ТРИЗ в 2023–2026 гг.
- Участие в профессиональном обсуждении применения ТРИЗ и Бизнес ТРИЗ к задачам управления, развития организаций, продуктового мышления и профессионального самоопределения взрослых.
- Член Комитета по содействию профессиональному и бизнес-образованию Союза «Торгово-промышленная палата Республики Крым».

ОСНОВНЫЕ ОБЛАСТИ ЭКСПЕРТИЗЫ

- Разработка концепций, методологии, программ обучения и развития руководителей различного уровня.
- Стратегические, рабочие и фасилитационные сессии; сопровождение команд при анализе проблем, выборе направлений изменений и выработке решений.
- Деловые и оценочные игры, бизнес-симуляции, ассессмент-центры.
- Развитие системного, критического, креативного и инновационного мышления.
- Управленческие решения, управление исполнением, межфункциональное взаимодействие, коммуникации, лидерство, командная работа.
- Проектирование образовательных продуктов и методических материалов для корпоративного обучения.

АВТОРСКИЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ / ТЕМЫ ТРЕНИНГОВ

- «Системное мышление», «Критическое и системное мышление», «Принятие управленческих решений», «Принятие решений в условиях неопределенности».

- «Технологии креативного мышления», «Инновационное мышление», «Есть идея! Как рождаются инновации?».
- «Создание и развитие продуктов и сервисов», программы по продуктовым подходам и применению инструментов ТРИЗ в задачах развития продуктов и сервисов.
- «Эффективное управление исполнением», «Лидерство и формирование команды», «Управление конфликтами», «Навыки проведения совещаний» и др.

ПРИМЕРЫ НЕКОТОРЫХ ПРОЕКТОВ

АО «Объединенная энергетическая компания» - проведение стратегической сессии «Стратегия 2030

Постановка целей на 2025 г.»

Aramco Innovations — командообразующий тренинг-практикум «Технологии креативного мышления» с использованием инструментов РТВ ТРИЗ».

АО «ВДНХ» — стратегическая сессия «Роль обучения персонала в реализации стратегии развития ВДНХ. Программа развития компетенций — 2023»;

МГУУ Правительства Москвы — стратегические сессии «Впереди перемен» и «Шаг в будущее» с использованием инструментов фасилитации и методологии ТРИЗ; выработка и трансляция стратегического видения.

Среднерусский Сбербанк — деловая оценочная игра «Семь раз отмерь» для руководителей департаментов; оценка и развитие корпоративных компетенций.

Департамент агропромышленного комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа — рабочая сессия для руководителей подразделений по повышению эффективности коммуникаций внутри Департамента и с другими ИОГВ.

ГК «Восток Сервис» — рабочие сессии по повышению эффективности межфункционального взаимодействия продаж и складской логистики, а также по повышению производительности производственных подразделений и фабрик.

ГК «Норильский никель» — конференция и рабочая сессия для руководителей финансово-экономических служб; обсуждение новых проектов и повышение эффективности внутренних коммуникаций.

КЛИЕНТЫ

Среди клиентов и партнеров проектов: ПАО НК «Роснефть», ПАО «Сбербанк», ДИТ Правительства Москвы, МГУУ Правительства Москвы, ОАО «РЖД», АО «Альфа-Банк», АО «ВДНХ», ООО «ВСМ-Сервис», ООО «КНАУФ ГИПС», Aramco Innovations, АО «Россельхозбанк», ПАО «РГС Банк», Департамент АПК ЯНАО, НСПК «Мир», ООО «Зарубежнефть-добыча Харьяга», ООО «Киа Моторс Рус», Jaguar Land Rover Russia, Nissan, Siemens, ПАО «ВымпелКом», АО «Первая Грузовая Компания», ГК «Восток Сервис», ГМК «Норильский никель», издательство «Просвещение», ПАО «Ростелеком», «Леруа Мерлен Восток», Heineken, ГК «Металл Профиль», АО «Атлас Копко», ГК «Ланит», «Соллерс», Nvision Group, QIWI, X5 Retail Group, НПП «Гарант Сервис», ПАО «ВТБ» и др.

КОНТАКТЫ

Сайт компании: <https://99f.ru/>

Лаборатория «РеФорма»: <https://reformarf.ru/>

Лаборатория бизнес-экспериментов «Инноварка»: <https://innovarka.ru/>

Email: info@99f.ru, svetlana.arakelyan@99f.ru

Тел.: +7 (499) 272-09-99, +7(916)993-27-60